

ここから、はじまる。

A series of horizontal decorative bands in red. From top to bottom: a wavy line, a diamond lattice pattern, a leaf-like pattern, a wavy line, a pattern of parallel slanted lines, and a pattern of vertical bars.

豊岡演劇祭2022 9/15<sup>①</sup>  
Toyooka Theater Festival -25<sup>①</sup>

事業報告書



# CONTENTS

- 1 概要
- 2 概況
- 3 ディレクターズプログラム
- 4 フェスティバルプロデュース
- 5 フリンジ
- 6 連携プログラム
- 7 広報宣伝
- 8 モビリティ
- 9 チケット・集計
- 10 フェスティバルセンター
- 11 グッズ
- 12 豊岡演劇祭応援コイン
- 13 実習受け入れ
- 14 パートナー連携
- 15 アンケート結果
- 16 観光消費額と経済波及効果推計
- 17 総括・今後に向けて
- 18 クレジット一覧





# 1 概要

## 【期間】

2022年9月15日(木)～25日(日) ※11日間

## 【主催】

豊岡演劇祭実行委員会

## 【参加団体／プログラム数】

公式プログラム 17団体／18プログラム

※うち1プログラムが台風により中止

フリンジプログラム 60団体／61プログラム

連携プログラム 18プログラム

計97プログラム ※うち1プログラムが台風により中止

## 【パートナー】

日本航空株式会社／全但バス株式会社／西日本旅客鉄道株式会社福知山支社／  
scheme verge株式会社／山陰海岸ジオパーク推進協議会／城崎温泉旅館協同組合／  
一般社団法人豊岡アートアクション／株式会社アトリエムース

## 【来場者数（のべ人数）】

公式プログラム 4,980人

フリンジプログラム 8,399人

連携プログラム 4,871人

計18,250人



## 2 概況

一昨年に第1回を開催した豊岡演劇祭は、昨年の中止を経て、豊岡演劇祭2022を開催した。

本年も引き続き、新型コロナウイルス感染症対策を実施したうえでの開催となったが、豊岡演劇祭としては初めて客席数に制限を設けず（豊岡演劇祭2020では客席数を50%以下に制限）に開催した。

本年のプログラムは、公式プログラム、フリンジプログラム、連携プログラムの3つの枠組みとした。さらに、より多様なプログラムを実施することを念頭に、公式プログラムはディレクターズプログラムとフェスティバルプロデュース、フリンジプログラムはSelection・Showcase・Streetの3セクションに分けることとした。

会期中、台風14号の影響により一部の公演を中止したが、来場者数は18,250人となり、一昨年（豊岡演劇祭2020：6,547人）の約3倍、本年の目標人数であった10,000人を大きく上回る結果となった。

また、本年は初めて芸術文化観光専門職大学の臨地実務実習が実施され、131人の学生が様々なセクションにおいてフェスティバルの実務を学ぶとともに、豊岡演劇祭の運営を支えた。

さらに、チケットシステムの開発、地域通貨の本格導入、モビリティの取組みなどまちづくりと連動した事業を実施。

多くの地域住民の参加と協力を得て本演劇祭を開催できたことは、来年以降につながる、「ここから、はじまる。」大きな一歩を踏み出した。



# 3 ディレクターズプログラム

- ・ 国際的に活躍するカンパニーの代表作から若手作家の新作まで、9団体10演目を上演。
- ・ 来場者数は約3500人（のべ）。
- ・ 豊岡演劇祭では初めての海外カンパニーも参加。今後参加アーティスト・来場者の対象を広げるうえで、内部資料・広報・上演の多言語対応が課題。

## 山海塾

### 『降りくるもののなかでーとばり』



©igaki photo studio

9月17日(土)  
全1ステージ

会場：  
豊岡市民会館

## Platz市民演劇プロジェクト

### 『新・豊岡かよっ！』



©igaki photo studio

9月18日(日)  
9月19日(月・祝)  
全2ステージ

会場：豊岡市民プラザ



# 3 ディレクターズプログラム

## ヌトミック

### 『ぼんやりブルース 2022』



©igaki photo studio

9月18日(日)  
9月19日(月・祝)  
全3ステージ

会場：  
芸術文化観光専門職大学

## 劇団あはひ

### 『光環(コロナ)』



©igaki photo studio

9月23日(金・祝)  
9月24日(土)  
9月25日(日)  
全3ステージ

会場：  
芸術文化観光専門職大学

## カミーユ・パンザ／エルザツツ

### 『思い出せない夢のいくつか』



©igaki photo studio

9月15日(木)  
9月16日(金)  
9月17日(土)  
全3ステージ

会場：  
城崎国際アートセンター

## ノイマルクト劇場＋市原佐都子／Q

### 『Madama Butterfly』



©igaki photo studio

9月22日(木)  
9月23日(金・祝)  
9月24日(土)  
全3ステージ

会場：  
城崎国際アートセンター



# 3 ディレクターズプログラム

## 岩下徹×梅津和時 即興セッション 『みみをすます (谷川俊太郎同名詩より)』



photo by bozzo

9月15日(木)・9月17日(土)  
9月20日(火)・9月22日(木)  
9月24日(土)  
全5ステージ

会場：  
出石永楽館 / 氣多神社 / 大生部  
兵主神社 / 但馬漁業協同組合 竹  
野支所 / やぶ市民交流広場

## 多田淳之介 『スーパーハッピーYBランド2022 ～チルチル&ミチルのハッピーツアーズ～』



©igaki photo studio

9月24日(土)  
9月25日(日)  
全5ステージ

会場：  
やぶ市民交流広場

## 青年団 『日本文学盛衰史』



©igaki photo studio

9月17日(土)  
9月24日(土)  
9月25日(日)  
全3ステージ

会場：  
やぶ市民交流広場 /  
豊岡市民会館

## 青年団 『銀河鉄道の夜』



©igaki photo studio

9月25日(日)  
全1ステージ

会場：  
香住区中央公民館



# 3 ディレクターズプログラム

- ・子どもから大人まで、豊岡市民から海外アーティストまで、多様な人たちが劇場で時間を共にした。



## 【未就学児の参加】

- ・多田淳之介のプログラムでは未就学児も参加。開演前に自分たちで創作した「はっぴーハッピー」を身にまとい、普段は入れないバックステージをツアー形式で体験した。



## 【国際交流プログラム】

- ・日本人作家の戯曲を海外のアーティストが演出した作品、日本人作家と海外の劇場が共同制作した作品などの国際交流プログラムを上演。



## 【市民参加】

- ・Platz市民演劇プロジェクトでは、公募で集まった市民がプロの演出家・俳優と共演。





# 3 ディレクターズプログラム

- ・観客の鑑賞体験を深める取り組みも実施。
- ・次回以降は、プログラムを観客に届けるまでのプロセス・企画・体験の提案などの強度をさらに高めていきたい。



## 【上演前後のトークイベント】

- ・多くの公演で上演前後にカンパニーメンバーや舞台芸術の専門家を招き、作品の楽しみ方を伝える講座を行ったり、創作意図について話したり、観客からの質疑応答を行ったりした。
- ・野外公演などでは、上演後、会場となった場所・地域にまつわる歴史などについて、地域の有識者を招いてトークを行った。

## 【ロビーでの展示】

- ・劇場ロビーで舞台美術の模型の展示や、作家のこれまでの創作風景などの展示を行うなど、作品の裏側も発表。

## 【感想シェア】

- ・観客同士の感想シェアイベントを行い、解釈の難しい演目についても対話で紐解く機会をつくった。



# 4 フェスティバルプロデュース

## ・玄武洞、神社、舞堂等、地域の文化資源を活かしたプロジェクト

### 小菅紘史×中川裕貴 『山月記』



国の天然記念物 玄武洞 photo by bozzo

9月23日(金・祝)  
9月24日(土)  
9月25日(日)  
全3ステージ

会場：  
玄武洞公園 / 養父神社 /  
七日市天満神社境内 天神広場

### 烏丸ストロークロック 『但東さいさい』



一宮神社の農村舞台（舞堂）

9月21日(水)  
9月23日(金・祝)  
9月25日(日)  
全3ステージ

会場：  
一宮神社 / 岡神社 / 日出神社

#### 【山月記】

- ・玄武洞ライトアップイベントとの相乗効果もあり、想定を大きく上回る観客を動員。
- ・玄武洞では駐車場の混雑や交通渋滞が発生。駐車場周辺の安全管理も課題。

#### 【但東さいさい】

- ・地域に残る農村歌舞伎舞台（舞堂）や民話を活用した作品で、地域内外からの評価が高かった。
- ・地元企業協賛によるくじ引き大会や出店への協力などもあり、地域全体で協働の動きも見られた。



# 4 フェスティバルプロデュース

## ・食、観光、交通事業者と連携したプロジェクト

### お食事×文学×リーディング 『よるよむきのさき』



太宰治『駆込み訴え』 ©松原豊

9月15日(木)・16日(金)・  
19日(月・祝) - 21日(水)  
全5ステージ  
※台風のため19日は中止

会場：城崎町内旅館・飲食店  
(さんぼう西村屋 本店 / 三木屋 /  
おけしょう鮮魚 海中苑 駅前店 /  
城崎町家地ビールレストラン  
GUBIGABU / RESTAURANT Ricca)

### JR西日本観光列車「うみやまむすび」×スイッチ総研 『絶景！！日本海！山陰本線旅情サスペンス風スイッチ』



JR西日本観光列車「うみやまむすび」車内

9月17日(土)-20日(火)  
全4ステージ  
※台風のため19、20日は中止

会場：JR山陰本線  
(城崎温泉駅 / 佐津駅 / 香住駅/  
餘部駅)

### 【よるよむきのさき】

- ・参加者だけでなく店舗側の満足度も非常に高かった。
- ・一方飲食店でなく宿泊施設で行う場合では既存客や施設ブランドとの共存が課題。

### 【スイッチ総研×うみやまむすび】

- ・京都駅発に加え、城崎温泉駅発のプランも用意。来年のDCに向け期待も高まっている。
- ・旅行商品を取り扱う代理店との広報や票券の連携強化が必要。



## 5 フリンジプログラム

- ・ Selection、Showcase、Streetの3部門に分けて公募
- ・ 応募149件・参加60組は過去最多
- ・ コーディネートや支援金付のフリンジシステムは特殊であり、「フリンジ」とは別の呼び方を改めて検討する余地がある。

### フリンジ公募概要

	Selection	Showcase	Street
特 徴	事務局による支援金・会場費用負担・コーディネート支援付。 但馬地域の魅力を活用した多彩な舞台表現を募集。	芸術文化専門職大学小劇場にて複数の団体による短編公演を連続で行う。 音響・照明・舞台監督・受付等のスタッフは事務局が用意。	大道芸や音楽など、ジャンルを問わず、劇場を飛び出しまちを彩るアーティストを募集。
公募期間	2022年4月11日(月) ～4月25日(月)	2022年4月11日(月) ～4月25日(月)	2022年4月11日(月) ～5月6日(金)
応募件数	59件	41件	49件
採択件数	24件	8件	28件



## 5 フリンジプログラム

- ・ 3部門合わせて延8300人超の来場者となり、公式プログラムを上回る動員を記録した。
- ・ フリンジ拡大方針の一方、一つ一つの演目・アーティスト・地域とのコミュニケーションをいかにとっていかかが重要。

### 【Selection/セレクション】

開催期間：2022年9月15日（木）～25日（日）

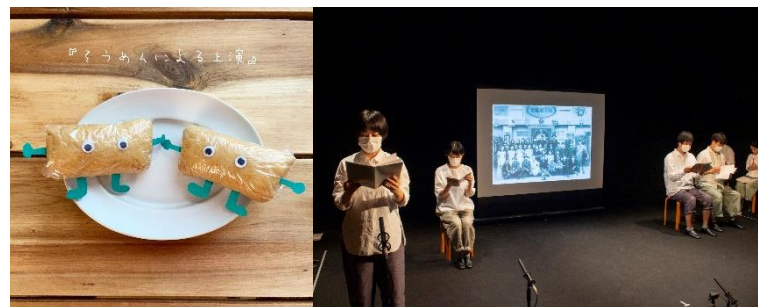
会場：豊岡市内各所

### 【Showcase/ショーケース】

開催期間：第1週 9月16日（金）～17日（土）

第2週 9月22日（木）～23日（金・祝）

会場：芸術文化観光専門職大学 小劇場・そぞろ座



### 【Street/ストリート】

開催期間：第1週 9月17日（土）～19日（月・祝）※城崎温泉エリア・江原エリア・出石エリア

第2週 9月23日（金・祝）～25日（日）※豊岡市街地エリア

会場：豊岡市街地エリア（市役所本庁舎前市民広場及びその周辺）

城崎温泉エリア（城崎温泉駅 駅前/城崎駅通り公園/木屋町小町等）

江原エリア（江原駅前イベント広場）

出石エリア（登城橋河川公園、出石家老屋敷前、イロドリマーケット会場内）



# 5 フリンジプログラム

## 【Selection】

- ・コーディネーターのサポートが付く豊岡演劇祭の象徴的部門。
- ・アーティストが創作する作品を、地域のイベントや学校、自然環境と結びつけ、豊岡だからこそ出来る作品たちが集まった。

### 【豊岡市街地エリア】

Mi-Mi-Bi from DANCE BOX / 『未だ見たことのない美しさ ~豊岡ver.~』

一般社団法人毛帽子事務所 / 『豊岡物語プロジェクト2022』

中川麻央 / 『Magnetic Contradictions』

しんしんし / 『しんのいし』

はなもとゆか×マツキモエ / 『LOTUS』

半畳の宇宙 / ひとり芝居『よだかの星』 『走れメロス』

### 【城崎エリア】

ハイドロブラスト / 『最後の芸者たち』

半畳の宇宙 / ひとり芝居『よだかの星』 『走れメロス』

武本拓也 / 『いもりを見た』

### 【竹野エリア】

ポシロ舎 / 『物の間違った使い方』

野口竜平 / 『蛸みこし研究所・竹野浜支部』

日坂春奈 / 『そうめんによる上演』





# 5 フリンジプログラム

## 【Selection】

### 【日高・神鍋エリア】

劇団 短距離男道ミサイル / 『BNN』  
Stilllive (スティルライブ) / 『Stilllive Village : 生のアリーナ』  
山田企画 / 『滝ヶ原芸術祭ツアー2022 in 豊岡』  
武本拓也 / 『ドキュメント・ヒア』

### 【日高・江原エリア】

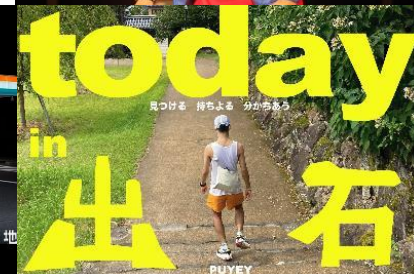
半畳の宇宙 / ひとり芝居『よだかの星』『走れメロス』  
松本成弘・越後正志 / 『落ちて水になる』  
NPO法人あしおとでつながろうプロジェクト / 『To know あなたが何かを知るために』  
はらだまほ / ベイビーシアター『nido』  
渡邊のり子 / 『とても小さな舞台美術をつくる』  
安住の地 / 『丁寧な暮らし / 犬が死んだ、僕は父親になることにした』  
インプロとジェンダー探究プロジェクト / 『ザ・ベクデルテスト』  
ルサンチカ / 『GOOD WAR』

### 【出石エリア】

坂口修一 / リーディング公演『お父さんのバックドロップ』  
PUYEY / 『today in 出石』  
ポシロ舎 / 『物の間違った使い方』 (竹野エリアでも開催)

### 【但東エリア】

HANAICHI / 『おしえて但東!』





# 5 フリンジプログラム

## 【Showcase】

- ・ 複数のアーティストが一つの会場で作品を発表する部門。
- ・ 会場や実習を通して芸術文化観光専門職大学とも連携し、学生の育成の場としても期待される。

### 第1クールラインナップ

asamicro / 『Drowning in Breakfast』  
居留守 / 『不快なものに触れる』。  
屋根裏ハイツ / 『ナイト・オン・アース (remix) 』  
eji&co. / 『Cue』

### 第2クールラインナップ

演劇ユニットせのび / 『タウン』  
劇団UZ / 『いしをつむ』  
久保田舞 / 『Jazz Age: one hundred years from』  
三輪亜希子 / 『三人姉妹』

09 THU 15 18:00		00:11 00:51	09 FRI 16 18:00
09 THU 15 20:00		15:00 17:00	09 FRI 16 20:00
09 WED 21 18:00		13:00 15:00	09 THU 22 18:00
09 WED 21 20:00		11:00 17:00	09 THU 22 20:00





# 5 フリンジプログラム

## 【Street】

- ・ **アーティストが劇場やホールを飛び出し街中で作品を発表する部門。**
- ・ **演劇や舞踊に限らず公募することで多くの大道芸アーティストが参加。**
- ・ **街中でふらりと見られる演目群は多くの観客を集め、延べ5000人以上を動員。**

## 【城崎エリア】

ぱわあ / 長岡岳大&めぐみ梨華 / ゼロコ / 渡邊 翼 /  
さくら組 / 鈴木仁 / 渡辺あきら / ファントム /  
タカパーチ白昼夢 / チバドロ・アノ /  
ケチャップリンたび彦 / 九里ヶ崎雪彦 /  
アストロノーツ / 音姫金魚

## 【江原・出石エリア】

和風曲芸師 トルマリ / 八幡雄士 / Yamato / 豊来家幸輝

## 【豊岡エリア】

オマールえび / 太平洋 / カキツバタズ☆ / Co.SCOoPP /  
URARA×タカハシカナコ / 架空カンパニー あしもと /  
KC TRIBE / カパーフラオカイリマレーアーピキ





# 6 連携プログラム

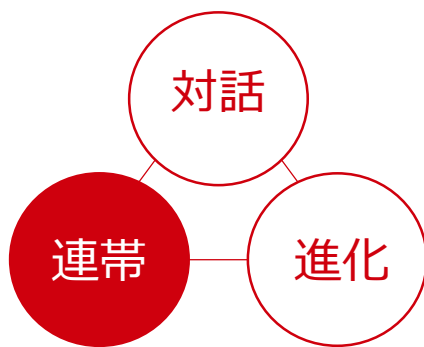
## ・ 18プログラムと連携、延べ4500人以上の来場者を動員

1	額田大志	豊岡演劇祭2022プレイベント 額田大志ワークショップ『豊岡市役所を演奏する』
2	とゞ兵	『Arts & Events Todohyo』
3	神戸新聞	『新聞バッグワークショップ』
4	EPAD2022	豊岡演劇祭特別上映会（山海塾、市原佐都子/Q）
5	舞台芸術制作者オープンネットワーク(ON-PAM)	Next Producers Meeting in 豊岡
6	山陰海岸ジオパーク推進協議会×全但バス	山陰海岸ジオパークオーディオガイド 『鳥瞰図～コウノトリの囁き～』 『ビバ！磁場！玄武洞！』
7	KAWAMURA LABO(芸術文化観光専門職大学) & KDDI	チルするKINOSAKI
8	城崎国際アートセンター	アーティスト/ツーリスト_ミーティングポイント in KIAC ～寄り道のリハーサル～
9	KYOTO EXPERIMENT 2022	松本奈々子、西本健吾/チーム・チープロ 『女人四股ダンス』ワークインプログレス
10	演劇人コンクール	演劇人コンクール2022 最終上演審査
11	フェスティバルナイトマーケット	フェスティバルナイトマーケット
12	デモクラティックスクールTOIRO	『IROOTS 1日だけのトイロ映画館&トイロきっさ』
13	但馬國出石観光協会	もっと出石を楽しもう！出石皿そば巡り
14	出石田結庄通り・イロドリマーケット	イロドリマーケット×豊岡演劇祭2022
15	SCOTサマー・シーズン2022	早坂彩 『新ハムレット』
16	出石昭和えん日まつり×スイッチ総研	『出石永楽館スイッチ』
17	公益社団法人養父市シルバー人材センター	但馬地域の特産昼市
18	最多観劇者ムトー	豊岡演劇祭2022最多観劇プロジェクト



# 6 連携プログラム

- ・産学民・他地域のフェスティバル等、多様に連携し、関係人口の増加につながった。
- ・連携が増える中、コンセプトの定義づけや窓口体制の整理も必要。



豊岡演劇祭のキービジョン



▲メディア露出も高く、注目を集めた  
(KAWAMURA LABO(芸術文化観光専門職大学)  
& KDDI『チルするKINOSAKI』)



◀ほかのジオサイトにも発展させることを検討  
(山陰海岸ジオパーク推進協議会×全但バス  
山陰海岸ジオパークオーディオガイド  
『鳥瞰図~コウノトリの囀き~』 『ビバ! 磁場! 玄武洞!』)



▲出石観光協会から声掛けいただき  
連携が実現  
(出石昭和えん日まつり×スイッチ総研  
『出石永楽館スイッチ』)



# 6 連携プログラム

## 【マーケット連携】

- ・各地でマーケットが開催され、交流がうまれた
- ・フェスティバルナイトマーケットは(5日間計) 来訪者3,966人
- ・大道芸等ストリートパフォーマンスとの相乗効果も見られた



▲フェスティバルナイトマーケット（豊岡）

▼フェスティバルナイトマーケット（江原）×  
和風曲芸師 トルマリ『はんなり系和風ジャグリング』



▲フェスティバルナイトマーケット（豊岡）×  
カキツバタズ☆『アクロバットパフォーマンス』

▼出石昭和えん日まつり（出石）



▲海町マーケット（竹野）×  
野口竜平『蛸みこし研究センター | 竹野浜支部』

▼「但東さいさい」上演時の出店（但東）





# 7 広報宣伝

## 【制作物（紙媒体）】

- ・ 市民及び来場者に幅広くアピールするため紙媒体も制作。
- ・ 制作物は好評だったが、「もっと早くほしい」との声が多かった。広報戦略とスケジュール、リソース・体制の見直しが必要。

## 【ポスター（2種類）】

- ・ A2サイズ
- ・ 300部+200部
- ・ 演劇祭会場周辺、駅・公共施設・店舗等



## 【チラシ】

- ・ A3サイズ2つ折り
- ・ 60,000部
- ・ 豊岡市・養父市全戸配布、会場等に配架





# 7 広報宣伝

## 【公式パンフレット】

- ・ B5サイズ 56P（一部4C、他1C）
- ・ 3500部
- ・ 公式プログラム会場、フェスティバルセンター等

## 【公共交通機関早見時刻表】

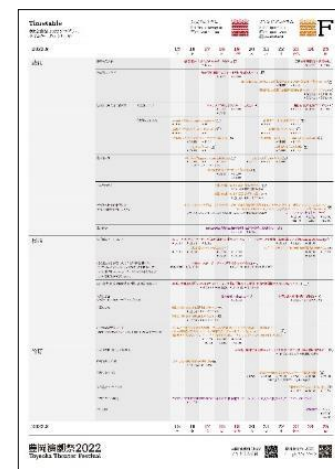
- ・ A3サイズ両面4C
- ・ 2000部+ WEB公開（9/8）
- ・ 公式プログラム会場、フェスティバルセンター等

演劇祭期間外でも便利との声をいただき、在庫を観光協会等で活用中



## 【全プログラムタイムテーブル】

- ・ A3サイズ両面4C
- ・ 2000部+ WEB公開（9/8）
- ・ 公式プログラム会場、フェスティバルセンター等



## 【学校配布チラシ】

- ・ A4サイズ片面1C
- ・ 6800部
- ・ 豊岡市・養父市の高校、養父市・香美町の小中学校



## 【エリア別チラシ】

- ・ A4サイズ両面4C
- ・ 豊岡50部
- ・ 城崎100部
- ・ 出石500部
- ・ 各地店舗等





# 7 広報宣伝

## 【屋外看板・のぼり・バナー】

- ・ 各会場の看板には演目も掲載。
- ・ 豊岡市街地・城崎温泉エリアでは設置も多く、キービジュアルの持つ祝祭感が演劇祭に彩りを与えた。
- ・ ほかの地域でも設置を増やし、開催地全体で祝祭感を高めたい。





# 7 広報宣伝

## 【広報連携】

・企業との連携で効率的な広報を目指した。

### 【全但バス】

▼市内運行バス前面にKV掲載（50枚）



▲B3車内ポスター（200枚）

### 【神戸新聞】



◀9月3日朝刊  
（兵庫県全軒  
約41万部）

9月号表紙▶

### 【FMジャングル】



### 【JR西日本】

▼駅構内にポスター設置（豊岡駅・江原駅・香住駅）  
豊岡駅のデザインは芸術文化観光専門職大学の学生が担当



▲B3車内ポスター（200枚）

▼豊岡演劇祭スタンプラリー実施



### 【日本航空（JAL）】

▼30秒のPR動画を配信（JAL機内、鹿児島空港観光ブース、伊丹空港INFORMATIONひょうごブース、三宮センター街）





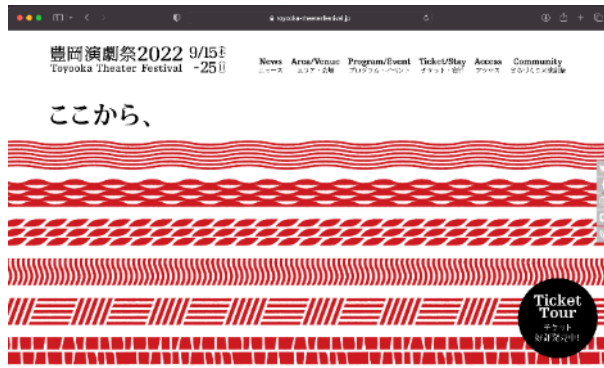


# 7 広報宣伝

## 【ウェブサイト】

- ・ 期間中はアクセス数が右肩上がり
- ・ 求める情報へのアクセシビリティ向上・英語対応も検討が必要

## 【公式WEBサイト】



総ページビュー 286,756 (2022/7/1~9/30)

- ・ 8月初旬に最初のアクセスピーク（チケット発売）、期間中は右肩上がりでアクセスが伸びた。
- ・ もっともアクセスのあったページは「プログラム・イベント」（42,819）
- ・ Googleからのアクセスが最も多い（約136,000）LINEからも約7,700と多かった。
- ・ ウェブサイトがわかりづらい・見づらいとの声も多く改善の検討が必要（来場者アンケートより）。



# 7 広報宣伝

## 【SNS】

- ・ スケジュールや更新の方向性を定めないままになってしまった
- ・ 特に期間中はSNS運用の専任スタッフが必要



### 公式twitter @Toyooka TF

- ・ 総インプレッション 675,399 (2022/7/1~9/30)
- ・ 2054フォロワー (2022/10/25現在)
- ・ チケット情報など、リアルタイム情報を発信



### 公式instagram @toyooka tf/

- ・ インプレッション数 57,432、リーチアカウント数2,616 (2022/7/26~9/30)
- ・ 859フォロワー (2022/10/25現在)
- ・ 期間中は実習生が運用。
- ・ ハッシュタグ#豊岡演劇祭は約1000件の投稿



### 公式LINE もっと知りたい! 豊岡演劇祭

- ・ 総閲覧者2,701人、総閲覧ページ数9,168ページ (2022/6/23~10/25)
- ・ 1108フォロワー (2022/10/25現在) ※参考：前年498フォロワー (2022/6/6時点)
- ・ チケット情報など、リアルタイム情報を発信するほか、実習生によるコラムも。



### 公式Voicy 豊岡演劇祭チャンネル

- ・ 総視聴回数 4,877 (2022/8/15~10/25)
- ・ 96フォロワー (2022/10/25現在)
- ・ 平田オリザフェスティバルディレクターのインタビュー等、移動中でも楽しめる音声コンテンツ。



# 7 広報宣伝

**【新聞記事掲載】** ※事務局把握分のみ

- ・ 掲載新聞社数 **6社**
- ・ 掲載記事数 **64記事**
- ・ 広告換算費 **約73,759千円** ※神戸新聞連携広告を含む

	掲載記事数
神戸新聞	40
朝日新聞	4
日本経済新聞	1
毎日新聞	9
産経新聞	2
読売新聞	8
<b>合計</b>	<b>64</b>

※広告換算費は新聞広告ナビ (<https://www.shinbun-navi.com/>) より推計

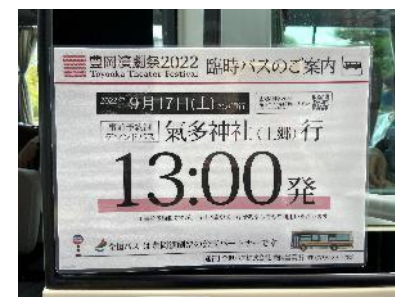


## 8 モビリティ

- ・ **公共交通機関の利用が難しい会場に向けて臨時バスを運行**
- ・ **自動車を運転しなくても全ての会場を巡れる演劇祭をデザイン**
- ・ **一方、演目への交通手段を確保するだけでは満足度が上がらない。待ち時間の過ごし方を含めたトータルプロデュースも要検討。**

### 【予約制デマンドバス運行による小規模な公共交通手段の確保】

- ・ 9/17(土) 氣多神社（日高町上郷） … 15人乗車
- ・ 9/20(火) 大生部兵主神社（但東町薬王寺） … 6人乗車
- ・ 9/21(水) 一宮神社（但東町久畑） … 11人乗車
- ・ 9/23(祝) 岡神社（但東町唐川） … 19人乗車
- ・ 9/25(日) 日出神社（但東町畑山） … 2人乗車



▲▼デマンドバス運行の様子

### 【路線バスの夜間増発によるナイトツーリズム振興】

- ・ 9/17(土) 江原駅 ⇄ 神鍋高原
- ・ 9/18(日) 江原駅 ⇄ 神鍋高原 出石駅 → 豊岡駅
- ・ 9/23(祝) 豊岡駅 ⇄ 玄武洞公園 ⇄ 城崎温泉駅
- ・ 9/24(土) 八鹿駅 ⇄ やぶ市民交流広場・養父神社





# 8 モビリティ

## ・路線バスのスマホ決済と観光振興クーポンの仕組みづくり

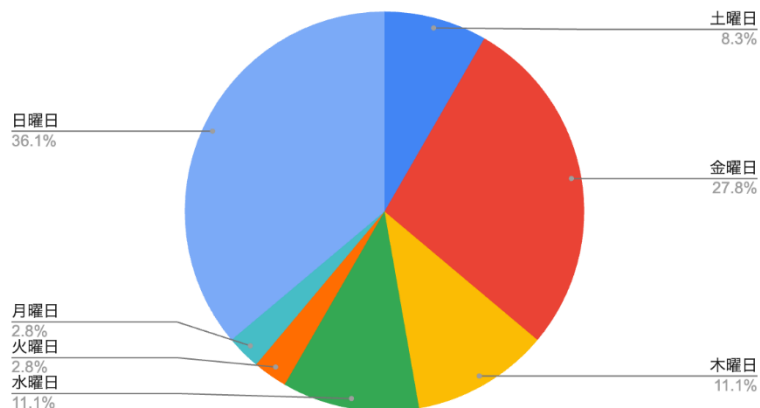
### 【MaaSアプリ“Horai”を活用した回遊促進実験】

- ・路線バス運賃のスマホ決済を但馬地域で初めて実現
- ・移動ログを取り、分析することで、今後の演劇祭のサービス向上やまちづくりに活用
- ・会場周辺店舗を巡る「よりみちチケット」の販売により、参加者による観劇前後の地域回遊を促進  
※よりみちチケット登録店舗：22店舗

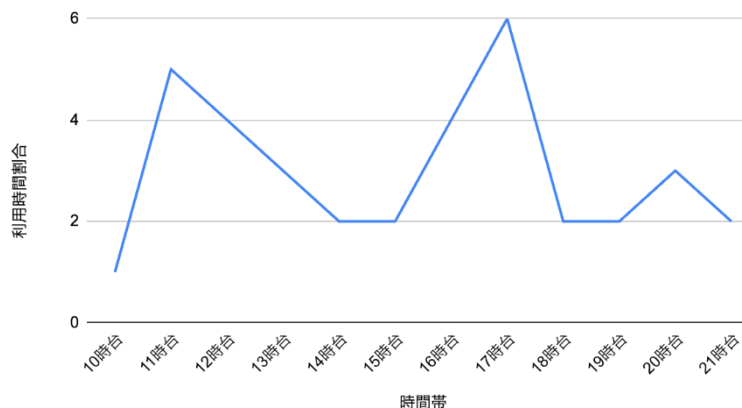


▼よりみちチケット利用分析 (scheme verge株式会社が運営するエリアマネジメントシステムHoraiを用いて取得された情報を基に作成)

利用曜日割合



利用時間割合



▲スマホタッチでの乗車を実現



# 9 チケット・集計

## 【チケット取り扱い】

- ・ **発売時期**      7/28（木）～8/3（水）      但馬地域先行発売  
                         8/4（木）～                              全国発売

- ・ **販売方法**      WEB・窓口・電話

### フェスティバルセンター（窓口・電話）

営業時間      7/28～9/14 12:00～18:00（月曜定休）  
                         9/15～9/25 10:00～18:00（無休）

### 公式プログラム会場（窓口）

豊岡市民プラザ / 城崎国際アートセンター / 出石永楽館 /  
養父市立八鹿公民館 / 香住区中央公民館

## 【チケット付き旅行商品】

- ・ **豊岡演劇祭オフィシャル宿泊プラン**

観劇チケット・交通・宿泊がセットになったお得な宿泊プラン

- ・ **城崎温泉宿泊＋予約パッケージ**

城崎温泉での宿泊が確定した方を対象に、居住地を問わず但馬先行発売にあわせて公式プログラムのチケットを予約できるパッケージ

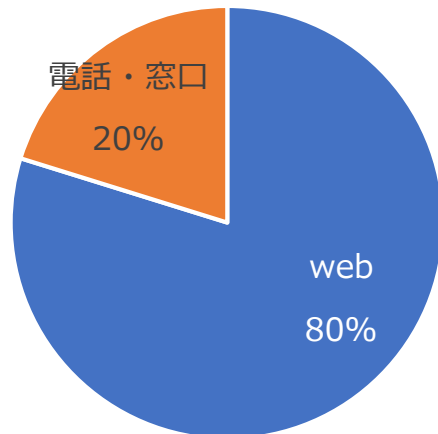


## 9 チケット・集計

- ・ チケットシステムは新たに「Horai」を採用。
- ・ 観劇チケットのみならずモビリティチケットも扱った。
- ・ システム開発と並行しながら利用がはじまったため、アナログ的に対応することも多かった。

### 【Horaiの特徴】

- ・ ウェブサイトで公演の予約・決済を行うことができる。
- ・ ユーザーは電子チケットをHoraiアプリ上で発行・管理し、NFCシステムを用いて入場。





# 9 チケット・集計

## 動員数合計（のべ）

		動員数		参加団体数	実施公演数
公式プログラム	ディレクターズプログラム	3,507	4,980	9	29
	フェスティバルプロデュース	1,473		8	12
フリンジプログラム	Selection	2,227	8,399	24	87
	Showcase	439		8	16
	Street	5,733		28	120
連携プログラム	ナイトマーケット	3,966	4,871	-	-
	その他	905		-	-
<b>合計</b>		<b>18,250</b>		<b>77</b>	<b>264</b>

※台風の影響による中止公演（実施公演数には含まない）  
フェスティバルプロデュース：1公演（8団体中1団体が公演なし）  
Selection：4公演 Street：29公演（参加団体数には影響なし）





# 9 チケット・集計

## 【ディレクターズプログラム】

アーティスト名・演目名	座席設定数	動員数	(%)	公演数(回)
山海塾『降りくるもののなかで一とばり』	441	284	64%	1
Platz市民演劇プロジェクト『新・豊岡かよっ!』	370	308	83%	2
ヌトミック『ぼんやりブルース 2022』	335	272	81%	3
劇団あはひ『光環(コロナ)』	362	320	88%	3
カミーユ・パンザ／エルザッツ『思い出せない夢のいくつか』	334	179	54%	3
ノイマルクト劇場＋市原佐都子／Q『Madama Butterfly』	368	389	106%	3
岩下徹×梅津和時 即興セッション『みみをすます(谷川俊太郎同名詩より)』	397	564	142%	5
青年団『日本文学盛衰史』	950	712	75%	3
多田淳之介『スーパーハッピーYBランド2022～チルチル&ミチルのハッピーツアーズ～』	201	220	109%	5
青年団『銀河鉄道の夜』	361	259	72%	1
<b>計</b>	<b>4119</b>	<b>3507</b>	<b>85%</b>	<b>29</b>



# 9 チケット・集計

## 【フェスティバルプロデュース】

アーティスト名・演目名	座席設定数	動員数	(%)	公演数(回)
『よるよむきのさき』	73	69	95%	4
JR西日本観光列車「うみやまむすび」×スイッチ総研	78	49	63%	2
小菅紘史×中川裕貴『山月記』	-	838	-	3
烏丸ストロークロック『但東さいさい』	150	517	290%	3
<b>計</b>	-	<b>1473</b>	-	<b>12</b>

※台風の影響による中止公演

『よるよむきのさき』：1公演

JR西日本観光列車「うみやまむすび」×スイッチ総研：2公演

※座席設定数は中止公演分を除いて記載



# 10 フェスティバルセンター

- ・ 豊岡演劇祭のインフォメーションセンターとして古民家を活用
- ・ フェスティバルセンターについての周知は不足していた
- ・ 豊岡演劇祭のチケット発売やインフォメーションを担う「フェスティバルセンター」を豊岡市街地（大開通り）に設置。
- ・ 豊岡駅から徒歩2分。地域の方々も遠方からの来場者もアクセスしやすい。
- ・ 市街地活性化につなげたいとの思いから、空き家となっていた古民家を改装。
- ・ 購入チケットの選び方の相談や交通に関する問い合わせなどにも対応していたが、フェスティバルセンターにそのような機能があることや、フェスティバルセンターの存在自体を知らなかったという声も多かった。



- ◀ 豊岡演劇祭のキービジュアルを大開通に面した壁（T字路の正面）に掲載。車からの認知性も高めた。  
期間中は正面ディスプレイのライトアップも実施。



# 11 グッズ

## ・ 9種類のグッズを販売



Atelier nuu × 豊岡演劇祭 Hazai本革チャーム  
(赤)/(茶)  
各 ¥2,000



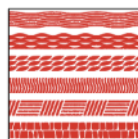
NAKATA HANGER × 豊岡演劇祭 木製ハンガー  
¥4,000 (受注生産)



豊岡演劇祭 オリジナルTシャツ XL/L/M/S  
各 ¥2,000



豊岡演劇祭 アルミボトル  
¥1,200



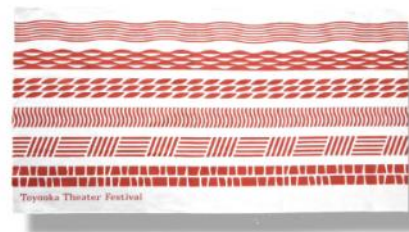
豊岡演劇祭 缶バッチ  
¥200



豊岡演劇祭2022 ステッカー  
¥100



豊岡演劇祭2020サコッシュ+クリアファイルセット  
¥1,000



豊岡演劇祭 手拭い  
¥1,000



豊岡演劇祭 ビニール袋  
¥50



# 11 グッズ

- ・ 9会場で販売。
- ・ 販売体制・販売会場が直前まで定まらず、十分に広報できなかった。

## 【販売会場】

- ・ フェスティバルセンター
- ・ フェスティバルナイトマーケット（豊岡、江原）
- ・ 豊岡市民会館
- ・ 芸術文化観光専門職大学
- ・ とど兵
- ・ 城崎国際アートセンター
- ・ やぶ市民交流広場
- ・ 香住区中央公民館



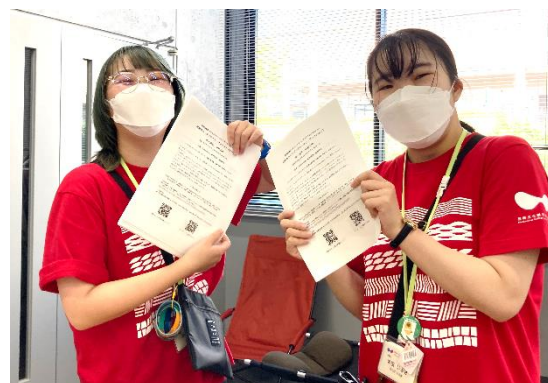


# 11 グッズ

・ 赤いTシャツを着たスタッフが各地で活躍し雰囲気醸成した



フロント業務用



バックステージ用



ポロシャツ



# 12 豊岡演劇祭応援コイン

- ・昨年度より実施している地域通貨「豊岡演劇祭応援コイン」を本格実施。
- ・地域内での通貨流通を上げるとともに、加盟店、来場者、出演者、地元の人々の交流のきっかけづくりともなった。



## 【主な利用促進活動】

- ・公式プログラムチケットのWEB購入で10%還元
- ・フリンジアーティストへの支援金の一部を当コインで配布
- ・ナイトマーケット等での相談コーナー設置  
(実習生などのスタッフがアプリ設定をお手伝い)  
⇒その場で豊岡演劇祭に寄付してくださる方も





## 12 豊岡演劇祭応援コイン

- ・演劇祭前後で利用者数が3.6倍に増加。利用可能店舗も34軒となり、取り組みが広がりつつある。
- ・地域通貨の取り組みはおもしろいという声がある一方、チケットアプリとの混同でわかりづらいという声もあった。

	10月25日時点
通貨決済量	952,916クラブ(円)
ギフト量	73,871 (8.4%)
決済回数	501回
ユーザー数	449人
参加店舗数	34軒

豊岡	17軒
城崎	8軒
日高	5軒
出石	2軒
養父	2軒





# 13 実習受け入れ

- ・ **芸術文化観光専門職大学の実習を受け入れ  
(1年生84人、2年生47人、合計131人)**

## 1年生 (84人)

実習内容：レクチャー、リサーチ&グループディスカッション、各会場での臨地実習

【レクチャー内容】

1. 豊岡演劇祭の概観、アヴィニヨンフェスティバルとの比較
2. 豊岡演劇祭をプロデュースするとは？  
豊岡演劇祭2022のプログラム概要とその魅力
3. 大交流課の取り組み ～深さをもった演劇のまちづくり～
4. 豊岡の観光業の現在地とこれから

## 2年生 (47人)

実習内容：各会場での臨地実習

【実施プログラム】

- ディレクターズプログラム (KIAC、YBファブ、屋外各所他)
- フェスティバルプロデュース (玄武洞、寺社、JR各駅、飲食店他)
- フェスティバルナイトマーケット、フリンジストリート、
- フェスティバルセンター、フリンジショーケース、
- 連携プログラム (KDDI)、ユニバーサル・モビリティ





# 14 パートナー連携

- ・ 8パートナーと連携事業を実施。
- ・ 今後はパートナーだけでなく「サポーター」も広く募りたい。

※豊岡演劇祭の趣旨に賛同し、実施する豊岡演劇祭に対して協働または一定金額以上協賛いただいた企業等を「パートナー」、協賛いただいた企業等を「サポーター」とする。

パートナー	連携内容
日本航空株式会社	鹿児島⇄但馬直行便の運航（台風により中止）、機内広報
全但バス株式会社	予約制デマンド運行、車内広報
西日本旅客鉄道株式会社福知山支社	演劇列車の運行、スタンプラリーの実施
Scheme verge株式会社	チケットシステム開発
山陰海岸ジオパーク推進協議会	山陰海岸ジオパークオーディオガイド制作
城崎温泉旅館協同組合	チケット付き宿泊プランの販売
一般社団法人豊岡アートアクション	「まちづくり×演劇」ミーティング開催
株式会社アトリエムース	豊岡演劇祭応援コイン加盟促進

構成団体である豊岡市の「深さをもった演劇のまちづくり」の推進のため 企業版ふるさと納税で寄付いただいた企業  
株式会社ウチダシステムズ 株式会社ヴェンダス 株式会社SD科学 株式会社ダイレクトマーケティングミックス  
株式会社デジタル・アド・サービス 東海バネ工業株式会社 日本リファイン株式会社 株式会社ノヴィータ 三菱地所株式会社



# 15 アンケート結果

---

## 【来場者アンケート】

回答数：1124人（※公式プログラム会場で配布）

- (1) 来場者属性
- (2) 同伴者
- (3) 居住地と開催エリアへの訪問経験
- (4) 宿泊
- (5) 移動手段
- (6) エリアの印象
- (7) 演劇祭について

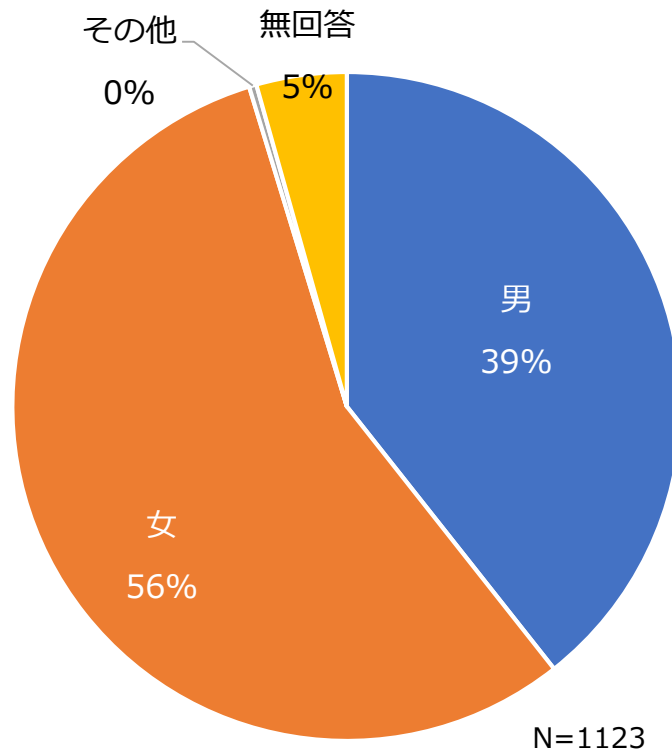


# 15 アンケート結果

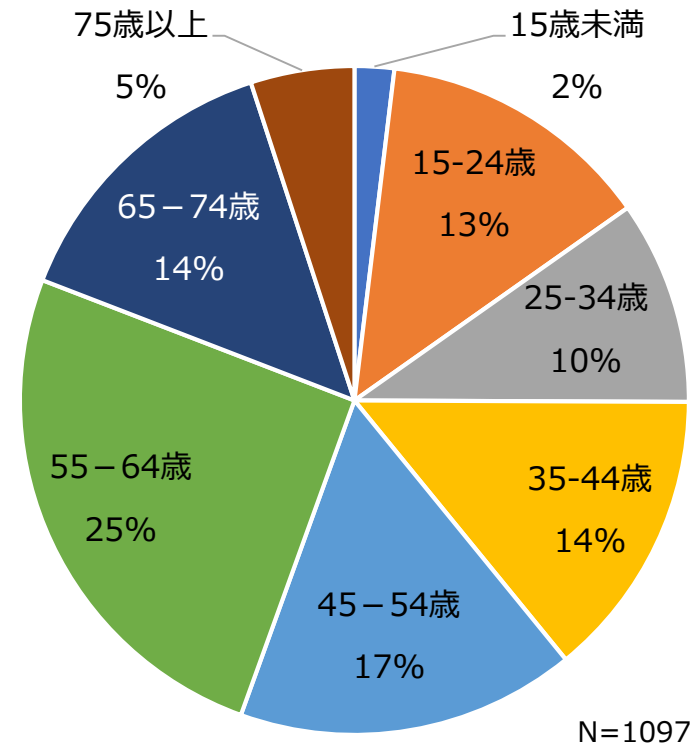
## (1) 来場者属性

- ・ 女性が男性をやや上回る。
- ・ 中高年がやや多い傾向。65歳～74歳は前回7%→今回14%と増加。

### 【性別】



### 【年齢】



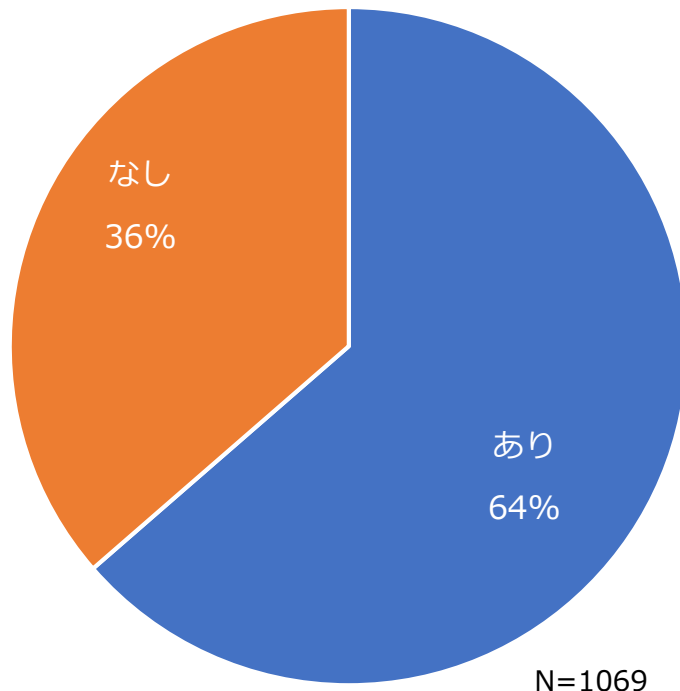


# 15 アンケート結果

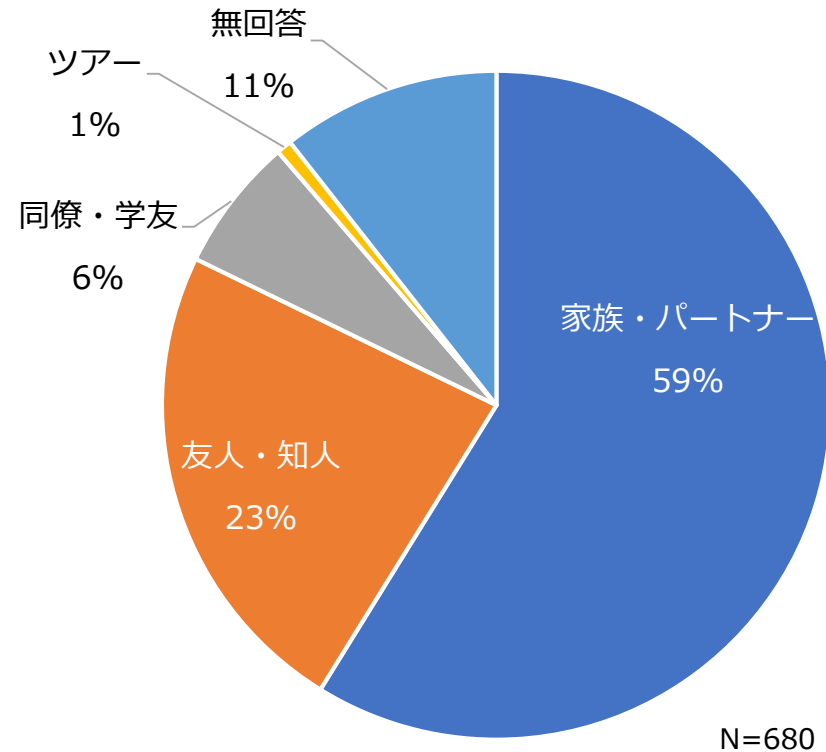
## (2) 同伴者

- ・ 同伴者有の回答者が多いが、単独で来場される方も一定数いる。
- ・ 家族での来場が目立つ。

【同伴者の有無】



【同伴者の内訳】



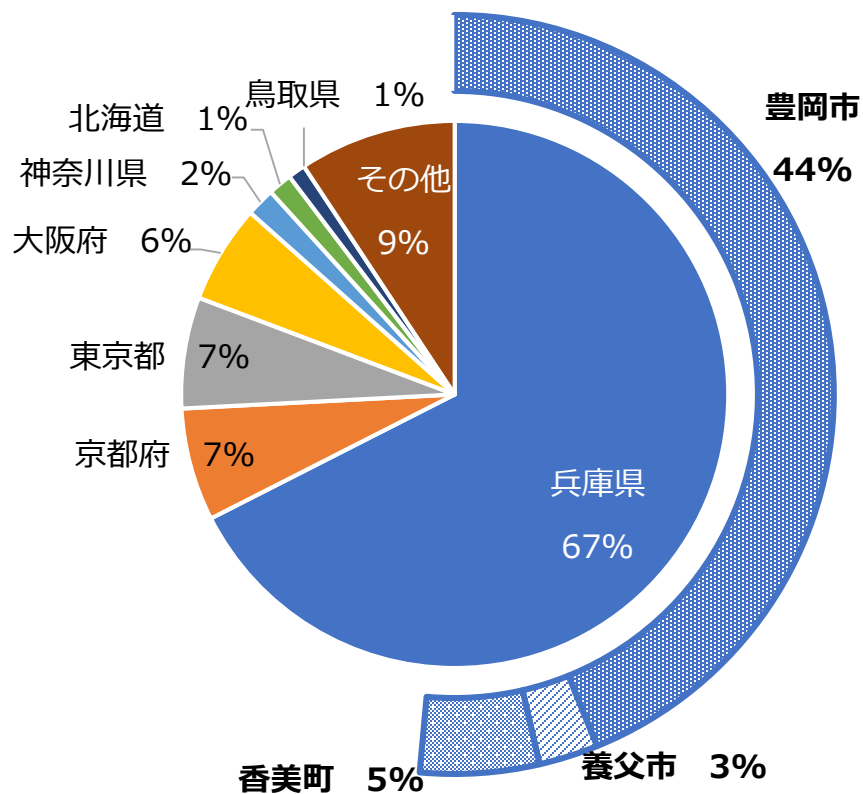


# 15 アンケート結果

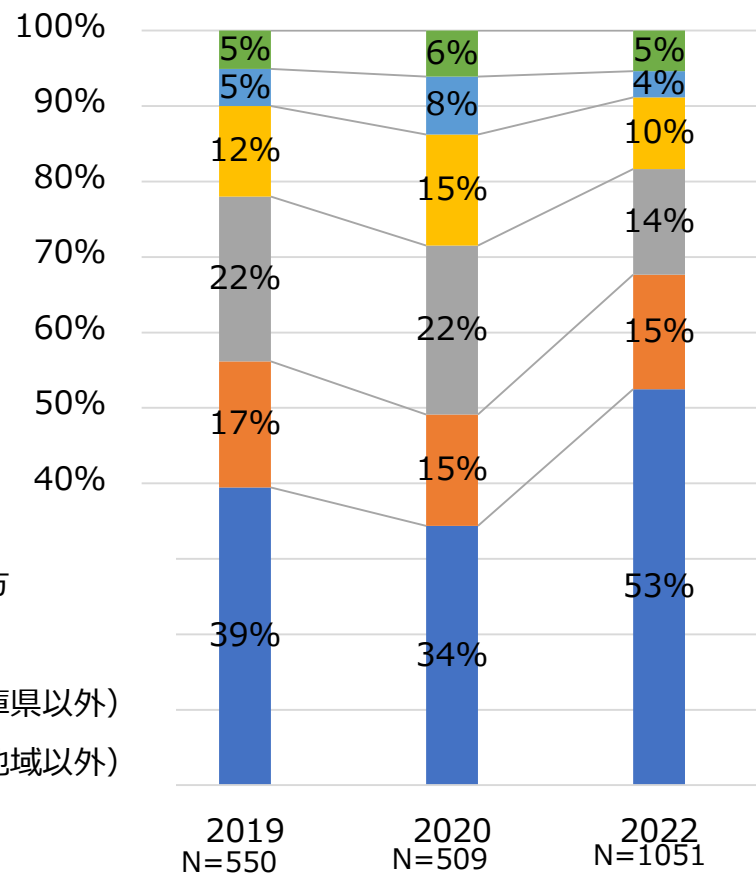
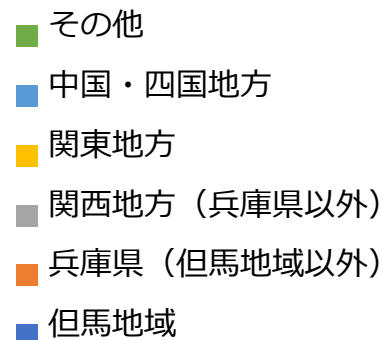
## (3) 居住地と 開催エリアへの訪問経験

- ・ 豊岡市民を筆頭に、開催エリア内の居住者が約半数を占め、近隣からの来場が増えている。
- ・ 一方、京都・大阪・東京からも一定数（6～7%）が来場。

### 【居住地】



N=1065





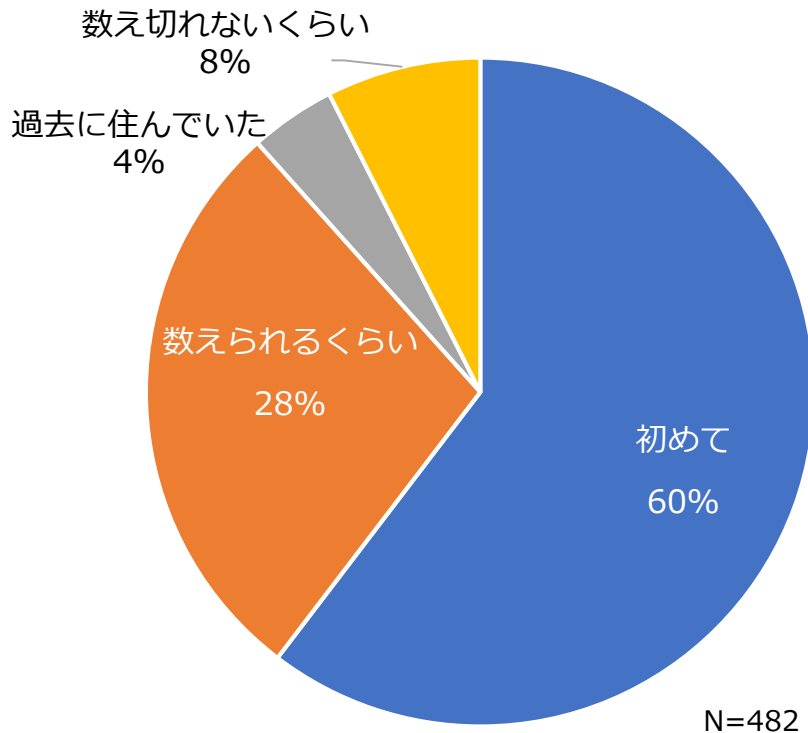
# 15 アンケート結果

## (3) 居住地と 開催エリアへの訪問経験

- ・ 但馬地域外からの来場者は初めて豊岡・養父・香美に来た方が60%。
- ・ 93%の来場者が演劇祭を主目的として来訪している。

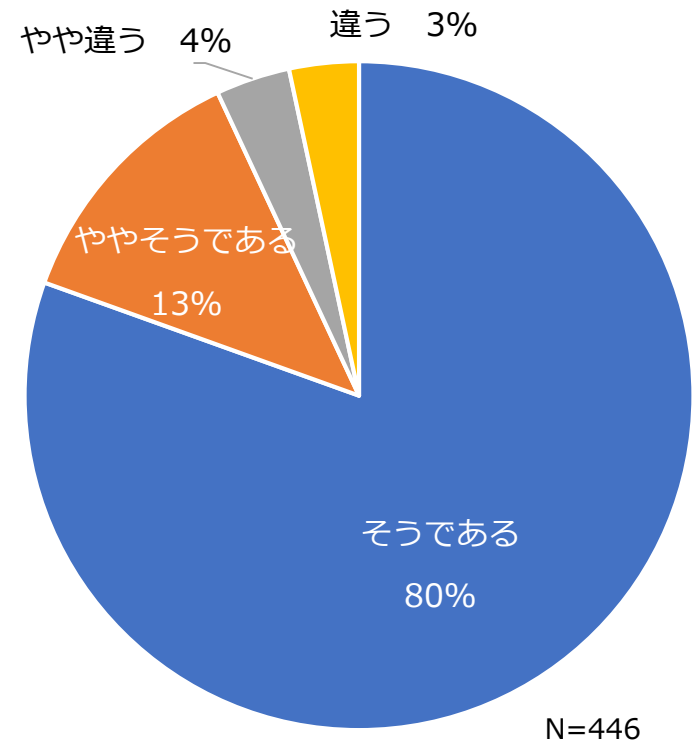
### 【開催エリアへの訪問経験】

※但馬地域外の居住者のみ回答



### 【演劇祭が旅行の主目的か】

※但馬地域外の居住者のみ回答





# 15 アンケート結果

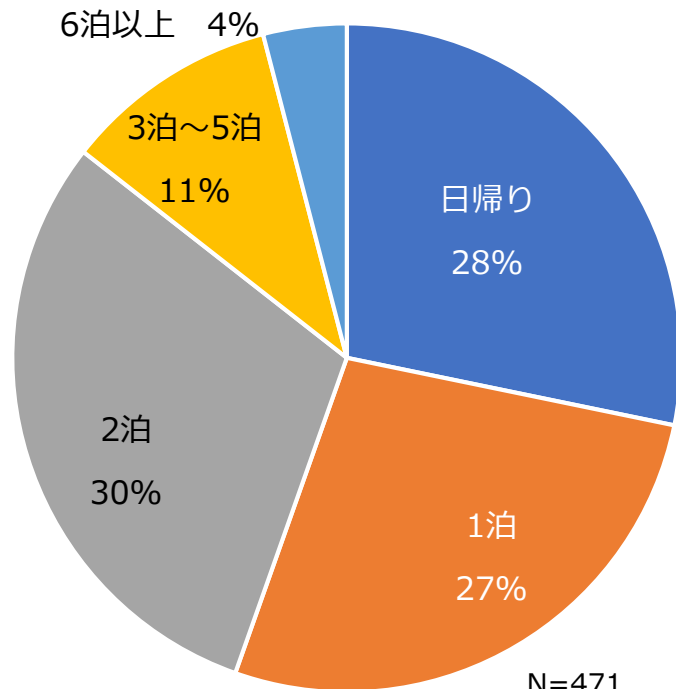
## (4) 宿泊

- ・一人当たりの宿泊数は増加。一週間以上の長期滞在者もいる。
- ・宿泊エリアは豊岡・城崎に集中。

### 【宿泊率】

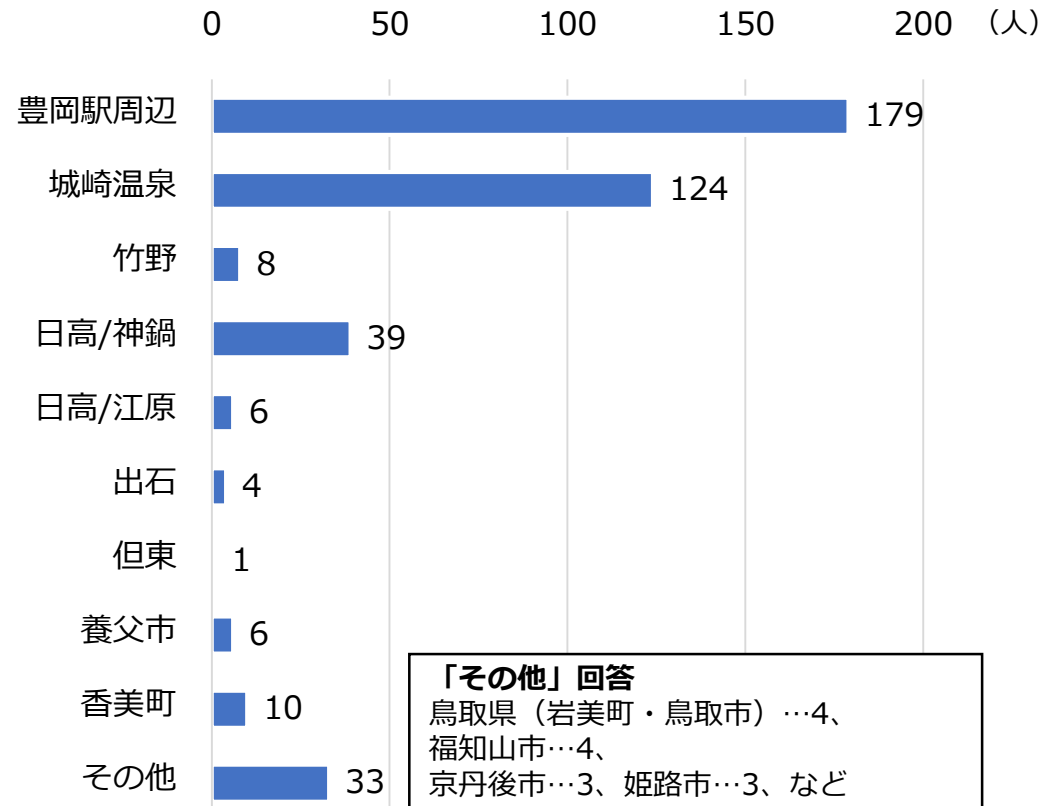
※但馬地域外の居住者のみ回答

**(全体) 1.66泊/人** ※前回(2020) 1.12泊/人  
**(宿泊者) 2.31泊/人** ※前回(2020) 2.17泊/人  
**宿泊率 71.8%** ※前回(2020) 74.9%



### 【宿泊エリア】

※但馬地域外の居住者のみ回答、複数回答可



「その他」回答  
 鳥取県(岩美町・鳥取市)…4、  
 福知山市…4、  
 京丹後市…3、姫路市…3、など





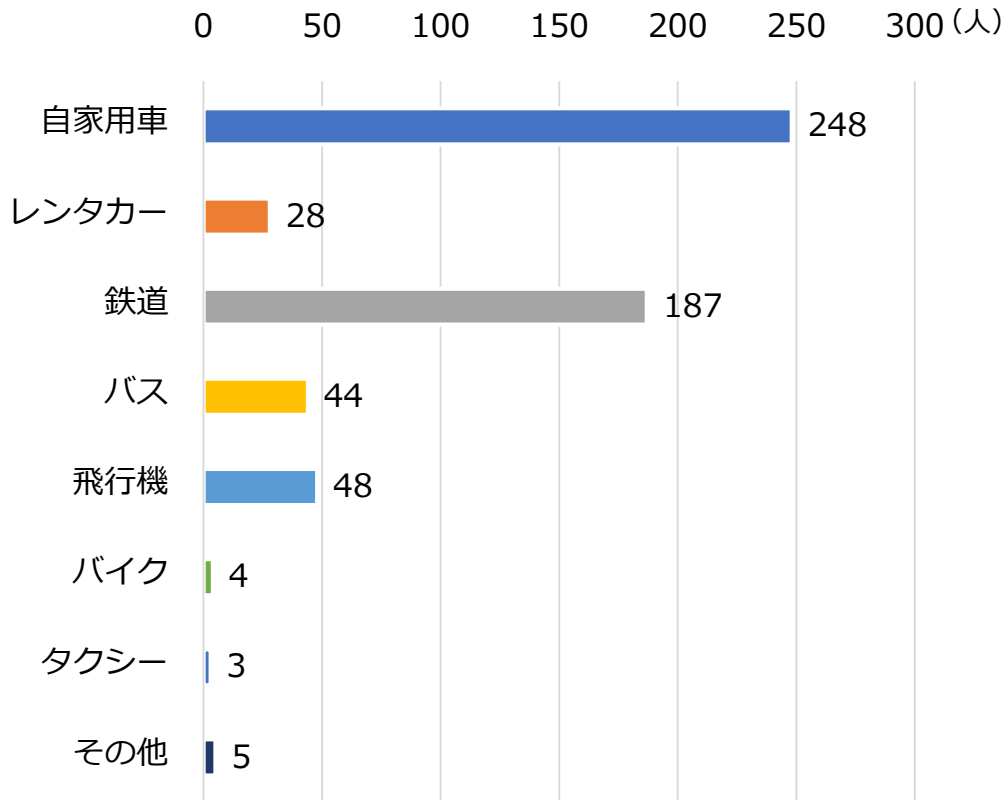
# 15 アンケート結果

## (5) 移動手段

- ・ 自家用車での移動が多い。
- ・ 地元の方と遠方からの来場者で移動手段の傾向は大きく変わらない。

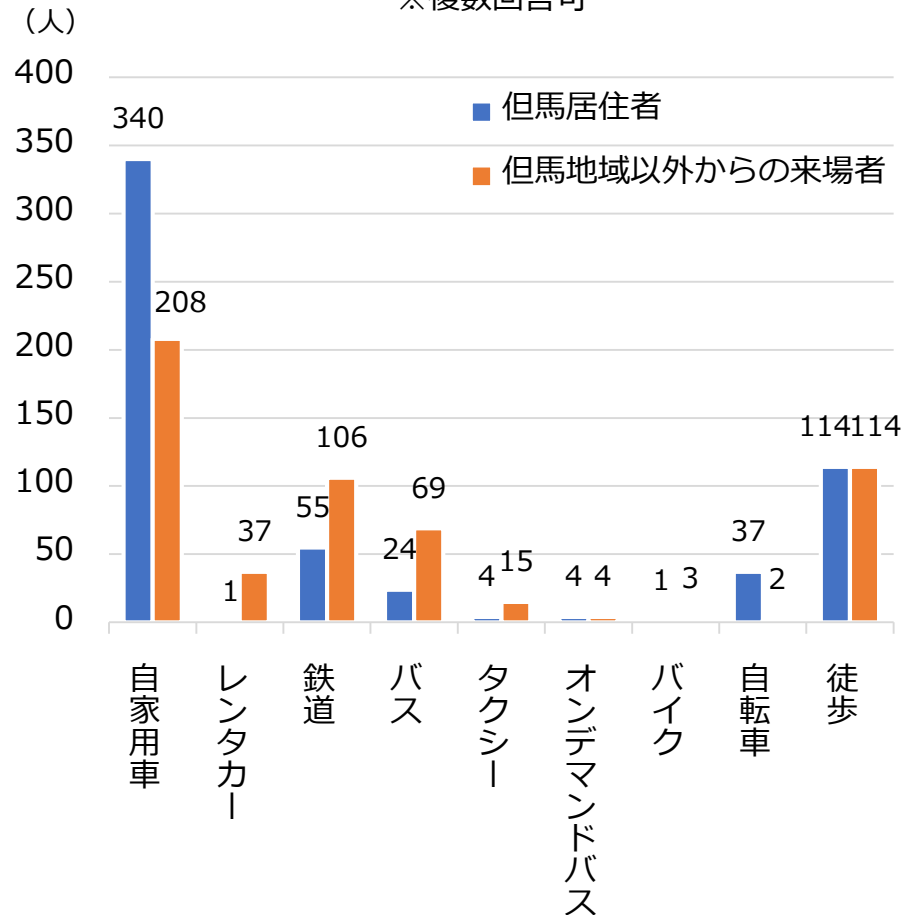
### 【開催エリアへの移動手段】

※但馬地域外の居住者のみ回答、複数回答可



### 【会場間の移動手段】

※複数回答可





# 15 アンケート結果

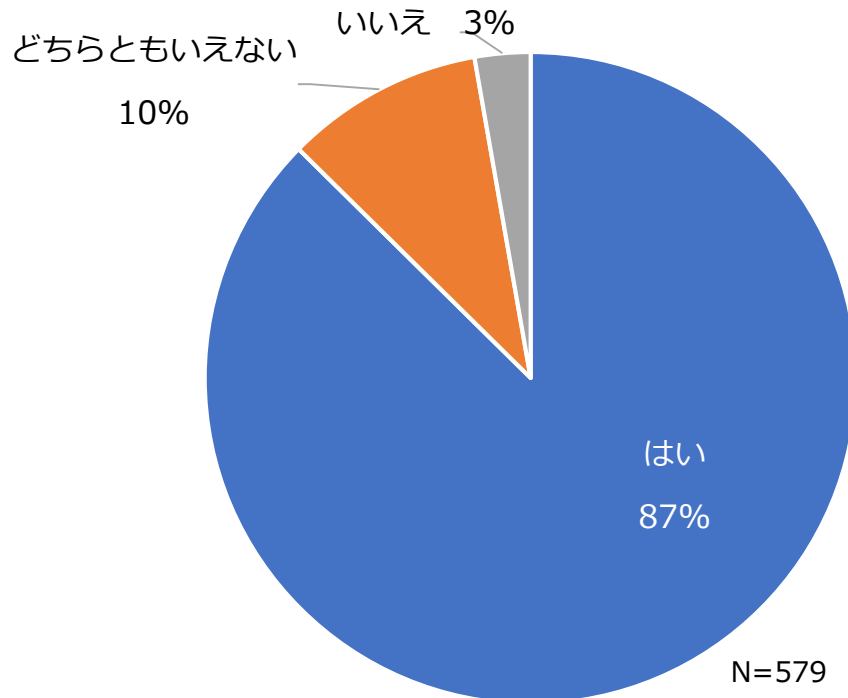
## (5) 移動手段

- ・ **公共交通機関を利用して移動した人は自家用車等を利用した人よりも移動に困難さを感じている**

### 【会場間の移動はスムーズだったか】

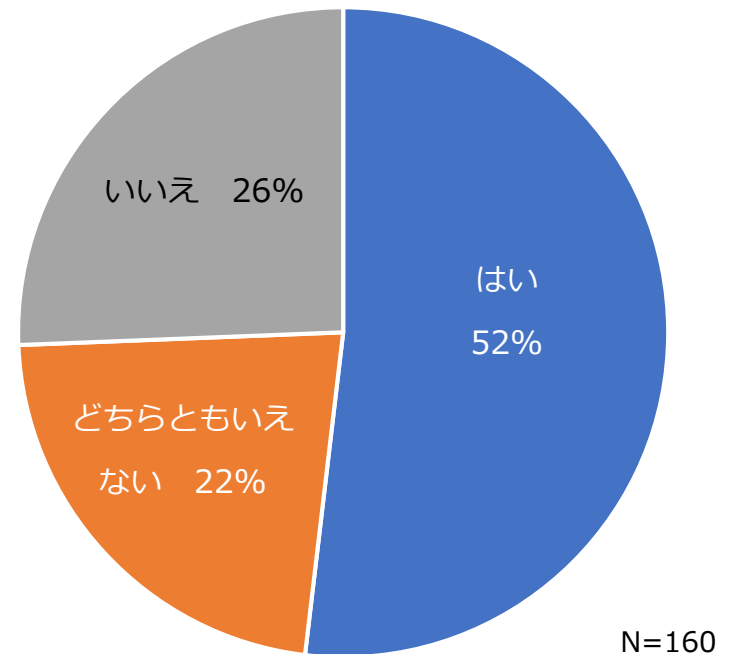
#### 自家用車等を利用した

※自家用車・レンタカー・タクシーのいずれかを利用した人



#### 公共交通機関等を利用した

※バス・鉄道・デマンドバスのいずれかを利用した人のうち、自家用車・レンタカー・タクシーを利用しなかった人





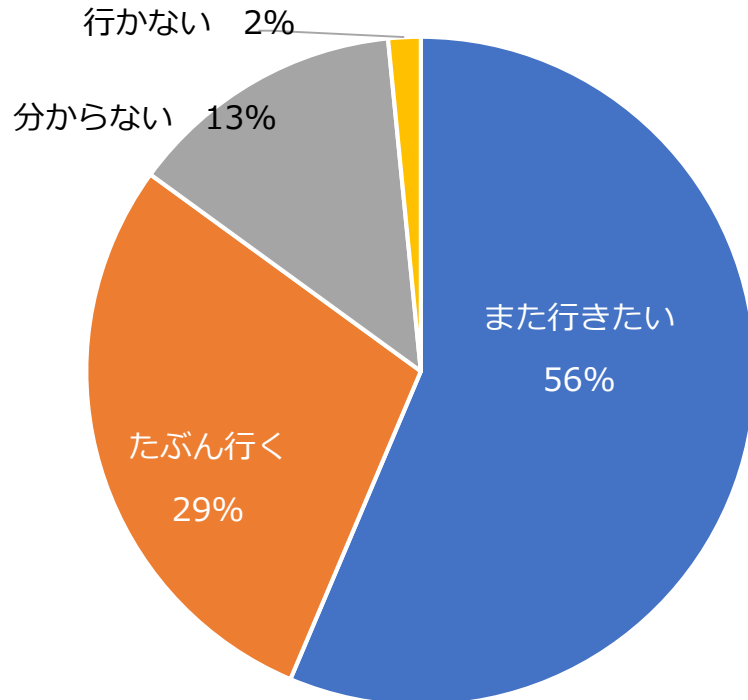
# 15 アンケート結果

## (6) エリアの印象

- ・ 85%が演劇祭期間外にまた来訪したいと回答。
- ・ 交通・アクセス面の不便さについてのコメントが多数。  
開催地全体の盛り上がりも課題。

### 【演劇祭期間外にまた来たいか】

※但馬地域外の居住者のみ回答



N=447

### 【開催地の印象】

※自由記述

- 自然が美しく、食べ物がおいしい。  
歴史も豊かで様々な魅力がある。
- 観劇のついでに観光、観光のついでに観劇  
ができるのが良かった。
- おしゃれなお店が増えている。
- 街全体で開催されていておもしろい。
- 街の人々が気さくで温かい。
  
- △ 豊岡までのアクセスが悪く、会場間の移動  
も大変。
- △ 飲食店が少ない。お店の営業時間が短い。
- △ 開催地としての盛り上がりには欠けていた。

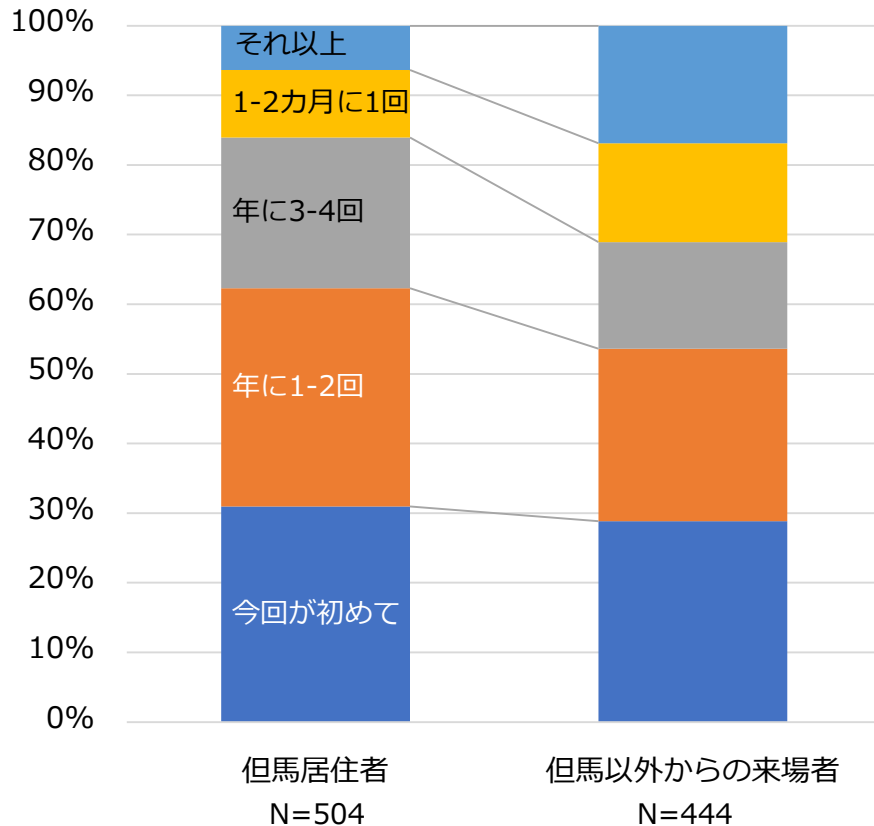


# 15 アンケート結果

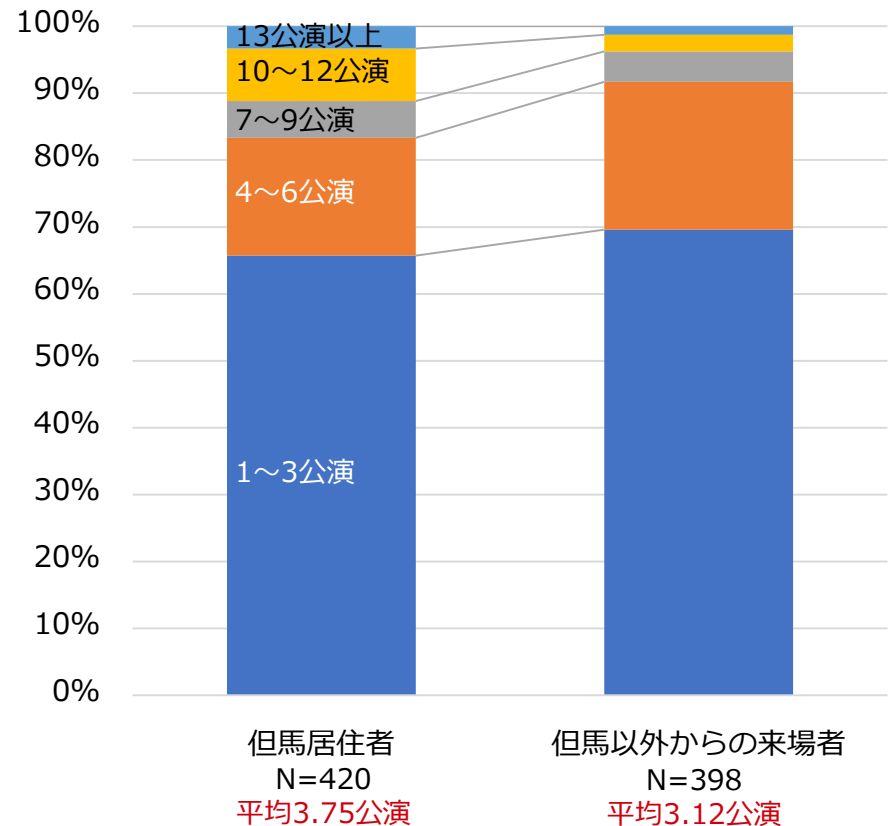
## (7) 演劇祭について

- ・ 観劇習慣のある来場者が約70%。遠方からの来場者は観劇頻度が高い人が多い。
- ・ 今回の演劇祭の観劇数は近隣住民の方が多い。

### 【例年の観劇頻度】



### 【今回の観劇公演数】

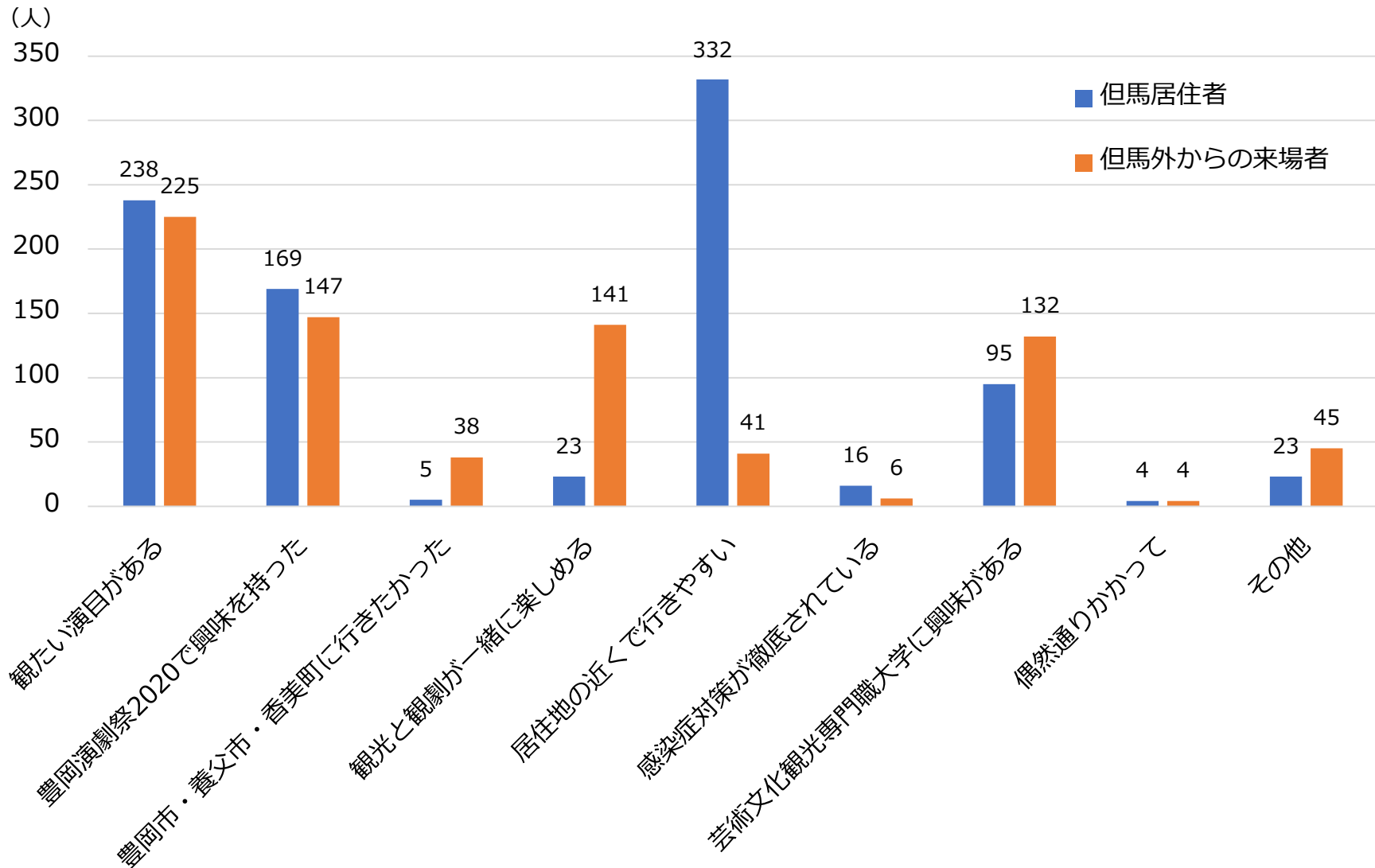




# 15 アンケート結果

## (7) 演劇祭について

【どのようなところに魅力を感じて来場されましたか？】※複数回答可

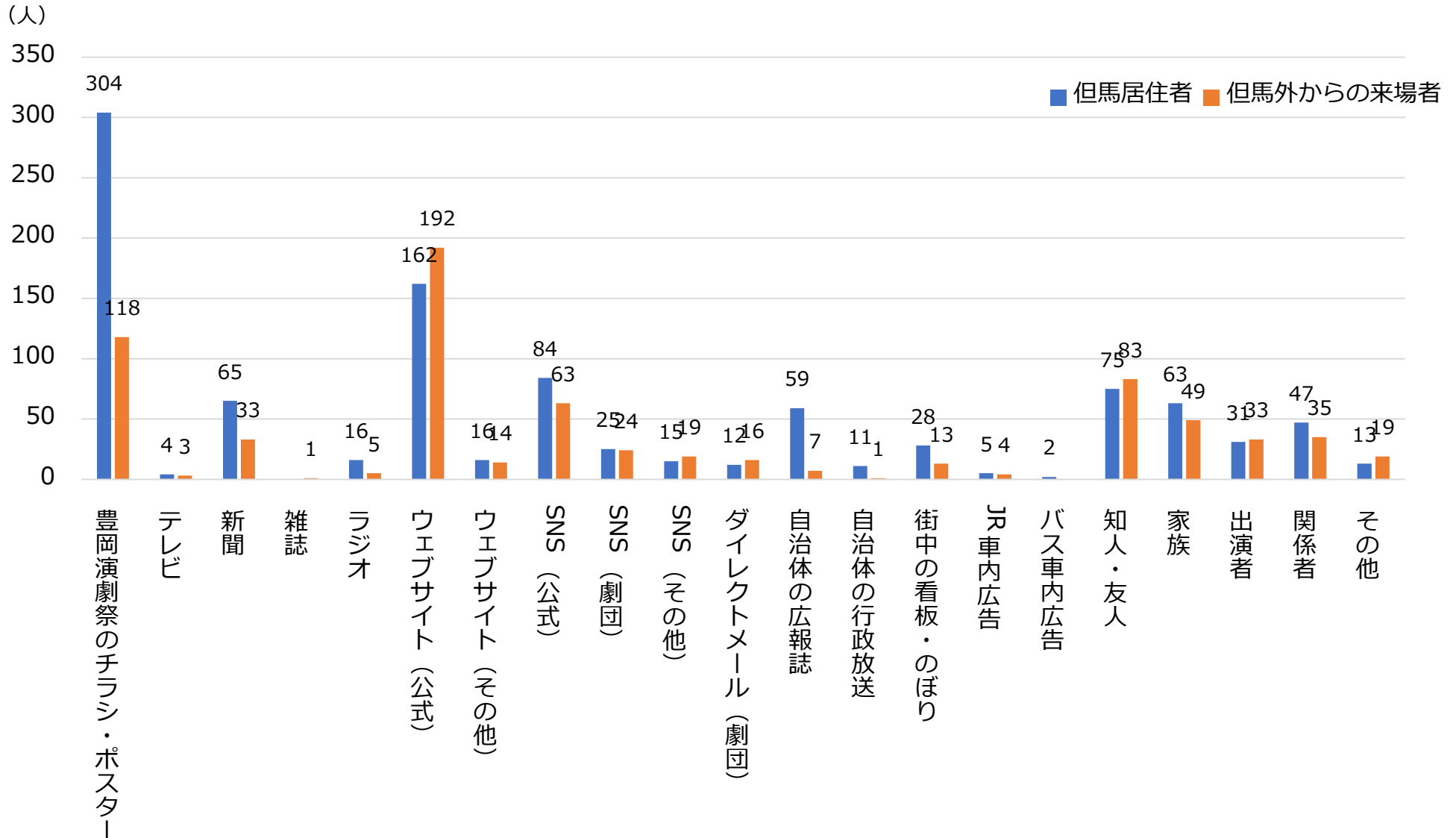




# 15 アンケート結果

## (7) 演劇祭について

### 【興味をひかれた告知方法】※複数回答可



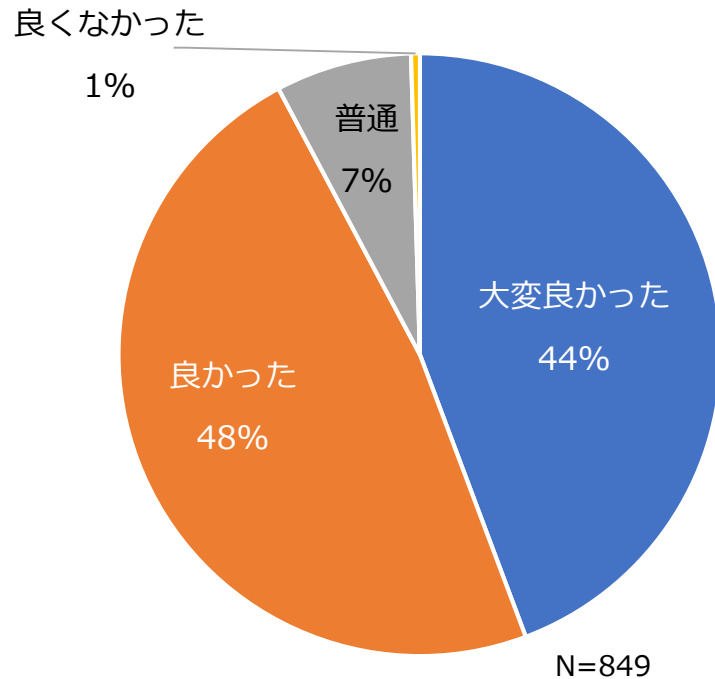


# 15 アンケート結果

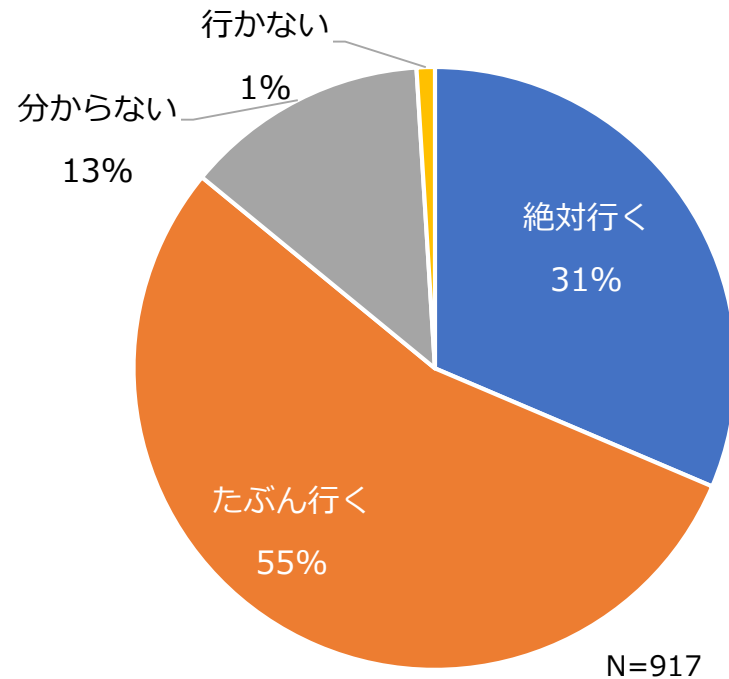
## (7) 演劇祭について

- ・ 演劇祭全体としての満足度は高く86%が次回も来場したいと回答。

### 【演劇祭の満足度】



### 【次回の来場意向】



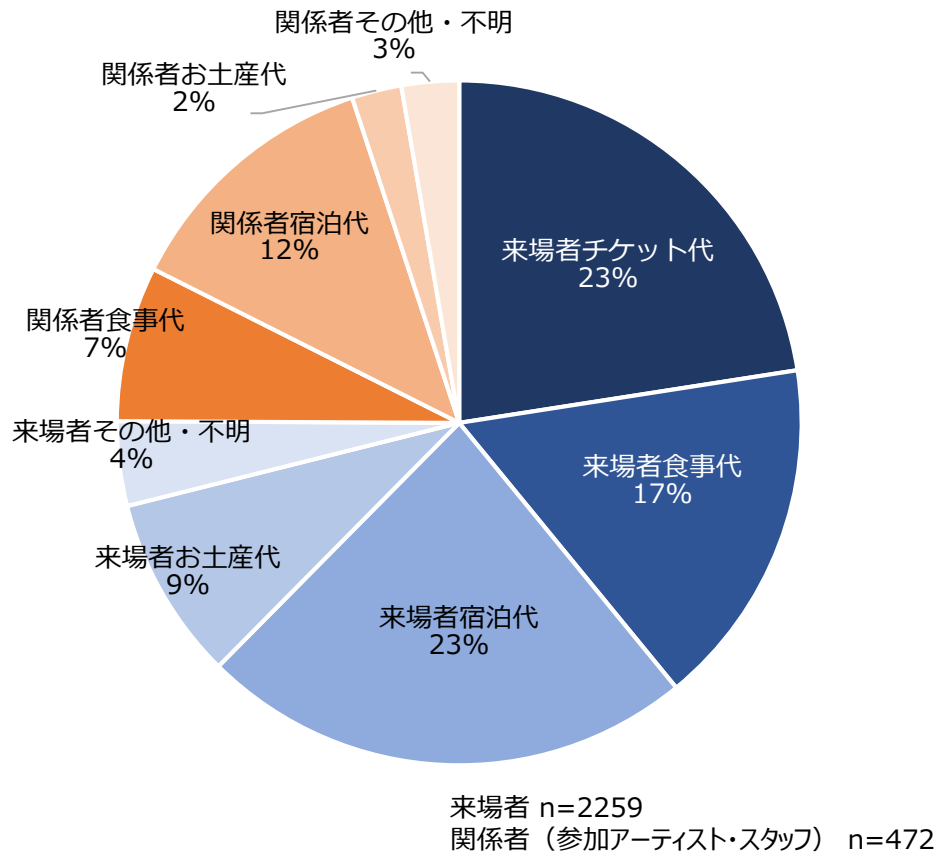
### 【自由記述コメント】

- ・ 続けることでどんどん良くなると思うのでぜひ今後も続けてほしい。
- ・ もっと幅広く市民を巻き込んでほしい。
- ・ 田舎ではこのような観劇の機会は貴重。子どもたちに演劇に触れさせるいい機会となった。
- ・ 各地域の雰囲気を感じながら観劇できた。まだまだ行けていないところが多くあるのでまた来たい。
- ・ 様々な演目があり楽しめた。

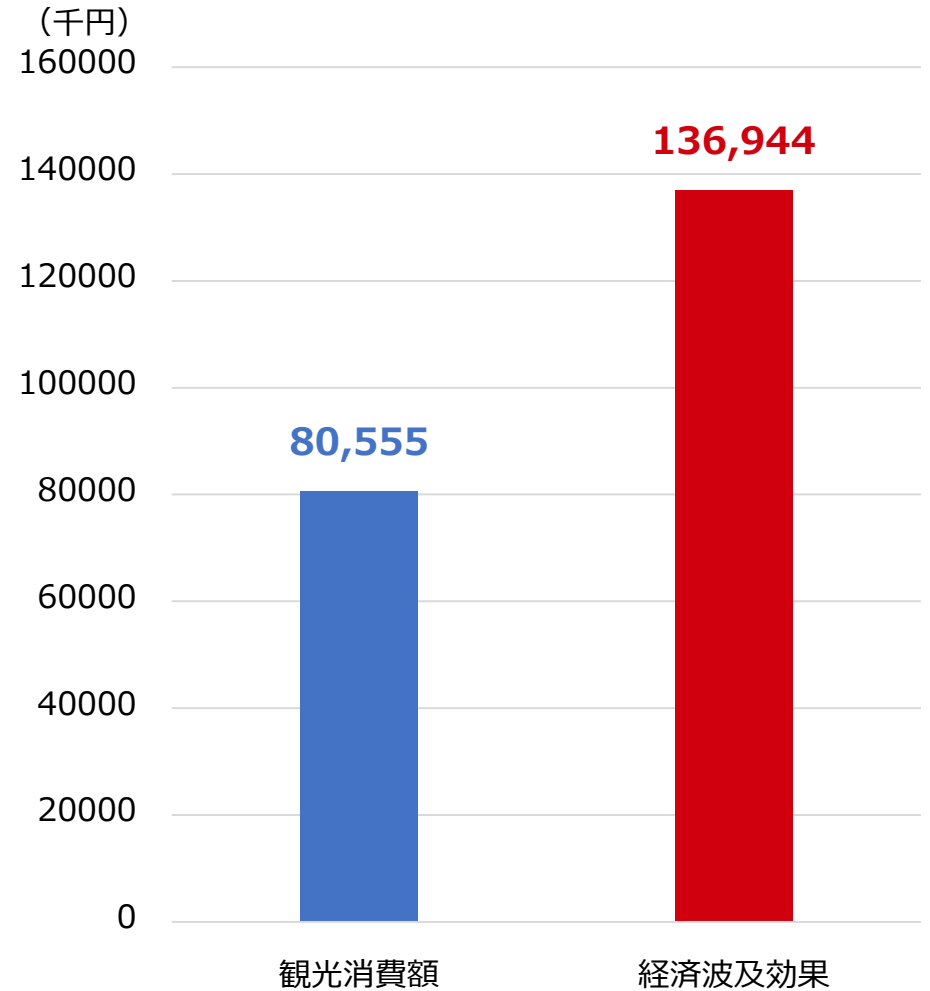


# 16 観光消費額と経済波及効果推計

## 【観光消費額内訳】 約80,555千円



## 【観光消費額と経済波及効果】



※経済波及効果 乗数=1.70（豊岡市大交流ビジョンより）





# 17 総括・今後に向けて

- ・初めてのフルスペック開催で運営面の課題が明確化・具体化した。次回以降につなげられるよう、ひとつひとつクリアしていきたい。
- ・前回（豊岡演劇祭2020）より規模が拡大している一方、リソースは限られている。「五年でアジア最大級、十年で世界有数の演劇祭を目指す」という立ち上げ当初の目標を念頭に置きながらも、全体の仕事量や予算も考慮し、今後どこに重点を置いていくのかの議論が重要となる。
- ・特にフリンジのコーディネーターは豊岡市の地域おこし協力隊に依存した体制となっており、任期を迎える隊員もいる中で、持続可能な組織体制の確立も急務である。
- ・演劇祭が浸透してきた地域もある一方、まだそうとは言えない地域もある。「もっと幅広く市民を巻き込んでほしい」というアンケートの声にどう応えられるか、引き続き検討が必要。
- ・宿泊施設が不足していたが、休業期の民宿などポテンシャルはまだある。各観光協会との連携を深めたい。
- ・各プログラムや各事業の広報が十分できなかった。タイトスケジュールでリソースも限られる中、効果的な広報戦略と体制の見直しが必要。
- ・「まちづくりと連動した演劇祭」を行う中で、「アート・芸術」と「観光・まちづくり」がどちらか一方のために存在するのではなく、シナジーを追求しながら共存できるような演劇祭を目指したい。



# 18 クレジット一覧

## 【豊岡演劇祭実行委員会】

会長 : 高宮 浩之 (豊岡ツーリズム協議会)  
 監事 : 小坂 祐司 (全但バス株式会社)  
 構成団体 : 特定非営利活動法人コミュニティアートセンタープラッツ  
 一般社団法人豊岡観光イノベーション  
 豊岡ツーリズム協議会  
 豊岡商工会議所  
 豊岡市商工会  
 兵庫県但馬県民局  
 豊岡市  
 養父市  
 事務局 : 豊岡市役所大交流課

## 【豊岡演劇祭2022】

主催 : 豊岡演劇祭実行委員会  
 パートナー : 日本航空株式会社  
 全但バス株式会社  
 西日本旅客鉄道株式会社福知山支社  
 scheme verge株式会社  
 山陰海岸ジオパーク推進協議会  
 城崎温泉旅館協同組合  
 一般社団法人豊岡アートアクション  
 株式会社アトリエムース  
 香美町公演共催 : 香美町

令和4年度 文化庁  
 文化観光拠点施設を中核とした地域における文化観光推進事業  
 令和4年度 但馬県民局 管内市町等と連携した芸術文化振興事業



## 【豊岡演劇祭 2022 企画・運営体制】

フェスティバルディレクター : 平田 オリザ  
 アドバイザー : 相馬 千秋 (特定非営利活動法人芸術公社)  
 プランニングチーム統括 : 藤井 さゆり (特定非営利活動法人芸術公社)  
 プロデューサー : 加藤 奈紬 / 河村 竜也 / 田口 幹也 / 松岡 大貴  
 コーディネーター : 井坂 浩 / 熊谷 祐子 / 小峠 良太 / 友金 彩佳 / 中原 信貴 / 渡辺 瑞帆  
 テクニカルディレクター : 武吉 浩二 (株式会社カンパーナ)  
 モビリティディレクター : 野津 直樹  
 ナイトマーケットディレクター : 松宮 未来子  
 制作(ディレクターズプログラム) : 吉田 雄一郎 (一般社団法人POST) / 橋本 麻希 (一般社団法人POST) / 木皮 成 (合同会社フットワークス) / 中嶋 沙弥奈 (株式会社童司カンパニー)  
 票券チーフ : 三坂 恵美 (合同会社Booster)  
 票券 : 片山 知音 (合同会社Booster) / 佐和 ぐりこ  
 受付 : 有限会社アゴラ企画  
 アートディレクション : 株式会社カナリア  
 編集 : 影山 裕樹 / 竹内 厚  
 デザイン : 谷戸 正樹 (MYDO LLC)  
 撮影 : 西岡 潔  
 イラスト : 新地 健郎  
 DTP : 山口 葉亜奈  
 WEBサイト制作 : 株式会社ハイファイブ